

### 欧姆龙逸享系列制氧机全新上市

针对中国慢阻肺死亡人数居全球首位的现状，2025年1月，欧姆龙推出逸享系列制氧机；采用适老化设计，具备智能记忆、一键启动、LED背光大屏等功能，旨在为患者提供便捷、舒适、智能的家庭氧疗方案。



欧姆龙逸享系列制氧机以适老化设计与降噪技术为核心突破，将医疗设备的功能性与家居场景的舒适性深度融合，为慢阻肺病家庭氧疗提供解决方案，推动家用医疗设备向“轻治疗”体验的升级。

### 鱼跃安耐糖5代血糖仪Anytime 5上市

2025年5月，鱼跃医疗推出Anytime 5系列血糖仪；

作为新一代CGM产品，其续航16天，每3分钟自动检测一次，MARD值8.58%，准确度高。采用一体式集成设计，传感器仅2g，佩戴无感。可与安耐糖APP协作，通过AI算法分析多维度数据，实现血糖波动预警与个性化管理，还支持多终端互联，远程共享数据。



鱼跃Anytime 5系列以技术创新提升血糖监测体验，智能化管理和便捷设计满足患者需求，推动血糖管理向智能化、个性化发展，为糖尿病患者提供更科学的健康管理方案。

### 华为发布超高性价比健康手环

2025年3月，华为发布手环10；

主打专业健康功能升级，新增睡眠平均HRV指标和睡眠摘要功能，可筛查睡眠呼吸暂停，获药监局二类医疗器械认证；支持全天候情绪健康监测，通过萌宠表盘展示情绪并提供舒缓建议。定价289元。



华为手环10以专业健康监测和高性价比为卖点，将手表端的情绪算法下放到手环，实现功能越级，进一步巩固其在健康穿戴领域的市场地位。

### AI智能床垫成智能睡眠行业新赛道

近年来，智能睡眠行业持续增长，智能属性已从监测类设备延申至家居家纺类产品，AI智能床垫已成为各大品牌抢占的重要赛道之一；

截至2025年5月，有如喜临门、慕思等床垫领先品牌布局；也有如穗宝、舒达，及新兴品牌抢占市场；1-5月期间，慕思发布新品T11+；睡小宝、席悦也推出新款AI智能床垫产品。



中国智能床垫市场竞争格局分散，传统品牌凭品牌与渠道优势占据一定份额，新兴智能品牌及智能家居生态链企业以创新产品和策略挑战传统品牌地位，尚未形成绝对垄断局面。

### “行走神器”、“登山外挂”，外骨骼在消费级市场爆火

外骨骼技术最初服务于军事，随后逐渐转向医疗、工业领域；近两年，外骨骼产品走进消费市场；

2025年，外骨骼在消费市场热度飙升。程天科技推出2500元“易行EasyGo”外骨骼助行器15秒售罄；多地景区引入的登山外骨骼，采用人体工学设计和AI算法，助力游客轻松攀登。



外骨骼进入消费市场，对老年人及残障人士意义非凡，可极大地提升他们日常行动的独立性。随着技术进步与成本降低，消费级外骨骼市场潜力巨大，有望成为改善生活品质的重要力量。